

# UIMM

Occitanie

LA FABRIQUE  
DE L'AVENIR

## PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT À LA STRATÉGIE DE **CROISSANCE** **EXTERNE**



# OBJECTIFS

**UN ACCOMPAGNEMENT  
À LA RÉFLEXION EN  
MATIÈRE DE  
CROISSANCE EXTERNE**

1

Passer en revue les stratégies possibles

2

Evaluer la capacité de financement

3

Prévoir l'organisation du périmètre élargi

# PROGRAMME

Une méthodologie calibrée sur 10 journées d'intervention réparties entre :

8. Un recadrage de la stratégie de croissance externe suivi d'un plan d'actions opérationnelles

1. Des échanges avec les dirigeants et le cas échéant le premier cercle

7. Une analyse de premières sociétés « à blanc » afin de confronter les options retenues avec des cas concrets

2. Des entretiens avec les clients stratégiques et/ou des experts en capacité d'anticiper les attendus d'un marché

6. Une matrice de décision intégrant les critères de sélection des cibles (activité, marchés couverts, taille...)

3. De la veille active sur les perspectives d'évolution d'une filière et le positionnement des concurrents

5. Un diagnostic RH afin de dégager des pistes d'actions de développement des compétences

4. Une évaluation des capacités financières intrinsèques de l'entreprise et des leviers disponibles



**Avec l'ensemble des diagnostics réalisés en amont, la Commission du Développement Industriel intervient et fait des recommandations.**

Un dispositif personnalisé  
pour chaque entreprise.



**Ensemble, préparons le rebond industriel !**

